

Actividad: Escuchar el mundo

Nivel: 2º de ESO

Contexto

En muchas comunidades rurales de Guatemala, las personas con pérdida auditiva no pueden acceder a un audífono por su elevado coste. La ONG **Sira** financia revisiones de oído, transporte y la compra de audífonos adaptados a cada paciente, mejorando así su comunicación y su calidad de vida.

Datos de partida

Concepto	Guatemala (Q)	España (EUR)	Observaciones
Audífono básico	Q 4 200	550	Modelo estándar
Audífono digital avanzado	Q 8 000	1 000	Mayor calidad de sonido

Tipo de cambio orientativo: **1 EUR = 8.96 Q** (*buscad el tipo de cambio del día*)

Salario **mediano mensual neto**: **Guatemala: Q 3 000** **España: 1 500 EUR**

Tareas

1. Convierte los precios de Guatemala a euros. ¿Qué diferencias observas con los precios españoles?
2. Calcula cuántos salarios mensuales completos de Guatemala serían necesarios para pagar un audífono básico y uno avanzado.
3. Calcula qué porcentaje del salario mediano mensual neto representa el precio de un audífono básico en ambos países.
4. Si una persona necesita dos audífonos (uno para cada oído), ¿cuánto costaría el tratamiento completo en cada país?
5. Representa en un **gráfico de barras** los precios en euros de ambos tipos de audífono en Guatemala y España.
6. Reflexiona:
 - ¿Qué dificultades puede tener una persona en Guatemala para acceder a un audífono?

- ¿Por qué crees que escuchar bien influye en la educación y la vida diaria?
-

El mercadillo y otras acciones solidarias

Para colaborar con la ONG Sira se han organizado distintas acciones solidarias:

- Mercadillo solidario: **1 536 EUR**
 - Venta de participaciones de lotería:
 - Precio de cada participación: **5 EUR**
 - De cada participación, **1 EUR** se destina como donativo a la ONG
 - Se han vendido **800 participaciones**
 - El **55 %** de las personas premiadas no ha ido a cobrar el premio, que queda para la ONG
1. ¿Cuánto dinero se obtiene como **donativo directo** por la venta de participaciones de lotería?
 2. Calcula el dinero correspondiente a los **premios no cobrados** de la lotería.
 3. ¿Cuál es la **recaudación total** sumando mercadillo y lotería?
 4. Si un audífono básico cuesta aproximadamente **469 EUR** en Guatemala, ¿cuántos audífonos podrían comprarse con el dinero total recaudado?
 5. Si la ONG destina un **18 %** del dinero total a gastos de transporte, revisiones y adaptación, ¿cuánto dinero se invertirá realmente en audífonos?
 6. ¿Cuántos audífonos completos podrán comprarse finalmente?
 7. Representa en un **gráfico circular** el origen del dinero recaudado, distinguiendo:
 - Mercadillo solidario
 - Lotería solidaria

Recuerda que el círculo completo tiene 360°.

- a) Calcula el porcentaje correspondiente a cada fuente.
 - b) Convierte cada porcentaje en **grados**.
 - c) Dibuja el gráfico indicando los grados de cada sector, una leyenda y un título.
-

Un caso especial: el implante coclear

Briana Brito fue hallada en Río Azul, Quiché (Guatemala), cuando tenía 10 meses. Durante la evaluación inicial se detectó que padecía una **discapacidad auditiva bilateral**, lo que le impedía responder a los sonidos y comunicarse con su entorno.

En su caso, los audífonos no eran suficientes y se optó por un **implante coclear**. El coste total del proceso completo fue de **30 000 EUR**.

1. Si un audífono básico cuesta aproximadamente 469 EUR, ¿cuántos audífonos básicos equivalen al coste de un implante coclear?
2. En una campaña solidaria se realizan las siguientes acciones:
 - Mercadillo solidario: 1 500 EUR
 - Actividad deportiva: 2 000 EUR
 - Donaciones particulares: 500 EUR¿Cuánto dinero se recauda en total?
3. ¿Cuántas campañas como esta serían necesarias para alcanzar los 30 000 EUR del implante coclear?
4. **Reflexión final.**
 - ¿Por qué crees que algunos tratamientos médicos tienen un coste tan elevado?
 - ¿Qué importancia tienen las pequeñas aportaciones cuando se suman muchas?